杨颖

求职意向：平面设计师 | 2027 届硕士毕业生

15619759632 | 1534745760@qq.com



教育背景

西安美术学院 / 视觉传达 / 硕士研究生 2024—2027 | 成绩排名：前 10%

西安美术学院 / 视觉传达 / 本科 2020—2024 | 成绩排名：前 3%

荣誉展览

KTK26届西北赛区金奖
KTK26届西北赛区银奖
西安美术学院本科毕业设计一等奖
北京设计学会· 设计马拉松金奖
山西设计一等奖、三等奖
阳泉礼物金奖
大学生创业+省级铜奖
G-cross 铜奖
米兰设计周一等奖
IODA 金奖
全国插画双年展入围
全国生肖大赛优秀奖

参展：西安设计周、“设计为人民”、“梦绘唐韵，诗绘长安”等展览。

专业技能

设计软件：Illustrator、Photoshop、InDesign、Figma、Sketch、After Effects、C4D、Blender。
AI 创作工具与模型：ChatGPT、Gemini、DeepSeek、豆包、Midjourney、Stable Diffusion、即梦、Nano Banana、可灵、Tripo Studio、Lovart。用于概念探索、图像与视频生成、视觉方案探索及辅助建模；结合参考图引导，并对生成结果进行筛选、手动修正与优化。

综合评价

视觉传达专业基础扎实，具备较强手绘与视觉表达能力，拥有插画、IP、活动 KV 及页面视觉项目经验，能够参与从视觉构思到设计落地。善于沟通协作，责任心强，能结合项目反馈优化方案；保持学习与技术探索热情，能够将 AI 工具融入设计流程并判断、修正生成结果。

项目经历

《聊炸裂》脱口秀视觉设计 活动视觉 / 大麦、美团上线

围绕视觉年轻化需求，调研西安本地及知名脱口秀视觉；以 Logo 中的兵马俑头像为基础，结合西安在地文化设计 Q 版兵马俑 IP，并参与头图与详情页视觉优化，相关设计上线大麦、美团。

百利集团· 唐货街市集视觉设计 市集视觉 / 项目落地

围绕新中式风格提取歇山顶元素设计门头，并完成活动主视觉、打卡墙及摊位视觉设计，项目实际落地。

蔚来陕西秦NIO车友会五周年庆典「同行 TOGETHER」视觉设计 活动 KV / 庆典落地

围绕五周年主题设计活动主视觉 KV，并延展至工作证、手环、签到墙和手提袋，相关设计用于庆典活动。

《编号942博物馆》赛博朋克角色展品设计 设计马拉松 / 金奖

搭建赛博朋克世界观，以虚拟生物映射现实议题；负责七个角色展品中五个的概念构思，并使用 Tripo Studio 完成全部七个模型。结合 ChatGPT、即梦生成概念图，以参考图统一风格，手动修正模型变形，并根据团队场景反馈优化模型；项目获北京设计学会· 设计马拉松金奖。

《津门永核》品牌小程序 UI 设计 商业项目 / 已上线

为核桃文玩品牌设计小程序，负责低保真、界面视觉与原型；规划首页、活动中心、买家图、选购及 21 个品种类目和 S/A/B/C 等级分类。设置售罄页、已售商品后置以适应频繁上新，跟进开发还原与上线。

实习经历

UWJ NODEsign 设计工作室 / 视觉设计实习生 2024.08—2024.10

活动与市集视觉：参与蔚来陕西秦NIO车友会五周年庆典、马应龙西安线下活动、百利唐货街市集及其他市集项目，完成 KV 及系列延展物料设计。

线上视觉设计：面向美团、猫眼、大麦等平台，完成电商详情页、活动头图与海报设计，负责视觉构思及设计落地；参与《聊炸裂》脱口秀网页视觉优化。